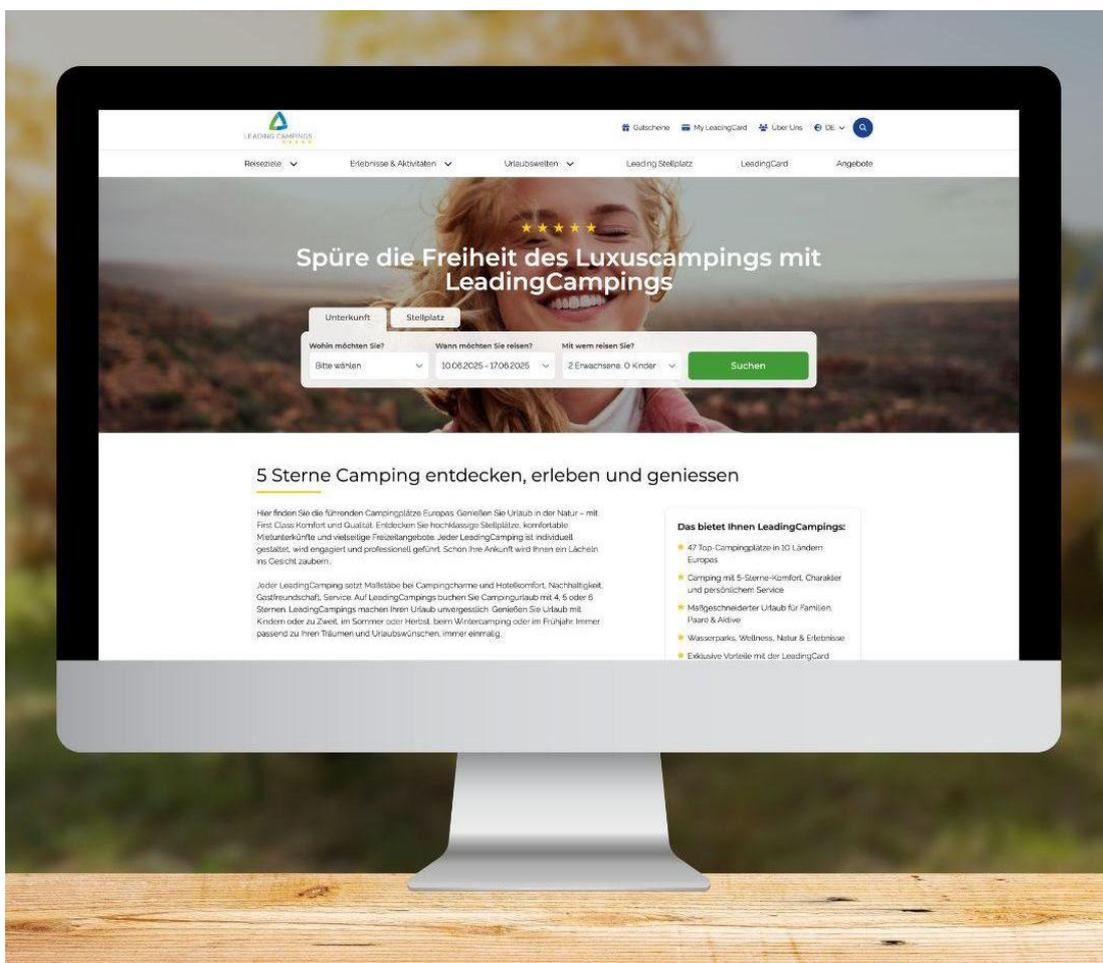


## PRESSEMITTEILUNG

### Moderner, klarer, inspirierender: LeadingCampings mit neuem Markenauftritt

Düsseldorf, 11. Juni 2025 – Ein Auftritt, der überzeugt: Mit neuem Logo, überarbeiteter Bildsprache und klarer Designlinie präsentiert sich LeadingCampings in einem modernen Markenauftritt. Die neugestaltete Website, eine verbesserte Nutzerführung und digitale Services wie die überarbeitete App unterstreichen den Qualitätsanspruch des europaweiten Netzwerks von Premium-Campingresorts.



Logo, Typografie und Bildwelt spiegeln nun noch präziser wider, wofür LeadingCampings steht: Stil, Komfort, Gastfreundschaft und authentische Naturerlebnisse. „Unser Ziel war es, die visuelle Identität unserer Marke behutsam weiterzuentwickeln – mit einem klaren, hochwertigen Auftritt, der



den Ansprüchen unserer Zielgruppe gerecht wird“, so Geschäftsführerin Simone Pokrandt. „Das neue Design transportiert unsere Werte und macht sie unmittelbar erlebbar.“

Das neue Erscheinungsbild überzeugt nicht nur visuell, sondern auch funktional: Eine überarbeitete Seitenstruktur, große Bilder und intuitive Navigation helfen dabei, aus dem Angebot der aktuell 47 Mitgliedsbetriebe gezielt das passende Campingresort zu finden – vom Familienurlaub am Meer bis zur Glamping-Auszeit in den Bergen.

Der Marken-Relaunch ist Teil eines umfassenden Modernisierungs- und Digitalisierungsprozesses, den LeadingCampings seit 2023 konsequent vorantreibt. Schon im vorletzten Jahr wurde die Website komplett neu aufgesetzt und in sieben Sprachen übersetzt. Zeitgleich wurde die LeadingCard App eingeführt – nun ebenfalls überarbeitet. Sie ersetzt die klassische Kundenkarte, bündelt alle Mitgliedsvorteile, ermöglicht das digitale Sammeln von Bonuspunkten und zeigt verfügbare Prämien jederzeit an – inklusive integriertem digitalen Ausweis. Highlight der neuen Tools: eine intelligente Suchmaske, mit der sich Campingresorts schnell und intuitiv nach Land, Ausstattung oder Urlaubsthema finden und direkt buchen lassen. „Wir sehen den Relaunch als ersten wichtigen Schritt“, erklärt Simone Pokrandt. „Unser Ziel ist es, die Nutzerfreundlichkeit und Online-Buchbarkeit in den kommenden Monaten weiter zu verbessern und kontinuierlich auszubauen.“

Mit dem neuen Markenauftritt positioniert sich LeadingCampings als europäische Qualitätsmarke für anspruchsvollen Outdoor-Urlaub – und lädt Entdecker, Familien und Naturliebhaber ein, Luxus-Camping neu zu erleben.

---



## Über LeadingCampings of Europe

Die LeadingCampings of Europe – ein Zusammenschluss der besten Vier- und Fünf-Sterne-Campingplätze in ganz Europa – zeichnen sich durch Qualität und Innovation in der Outdoor-Hotellerie aus. Die 1994 gegründete Kooperation umfasst aktuell 47 eigenständige Campingplätze der gehobenen Vier- bis Fünf-Sterne Kategorie in zehn europäischen Ländern (Deutschland (12), Österreich (5), Spanien (2), Italien (9), Frankreich (7), Kroatien (2), Portugal (1), Niederlande (5), Luxemburg (1) und Dänemark (3). Darunter kleinere, familiäre Anlagen mit einer Kapazität von knapp hundert Stellplätzen und Luxus-Camping-Welten für über 10.000 Gäste. 2023 verzeichneten die Plätze mehr als zehn Millionen Übernachtungen. Simone Pokrandt ist seit 2022 Geschäftsführerin der Kooperation.

---

### **Pressekontakt:**

Pressestelle LeadingCampings  
c/o Camp Komm  
Ina Bohse und Karolin Turck  
Lerchenstraße 28a  
22767 Hamburg

Telefon: 040 – 609 431 81

E-Mail: [leadingcampings@camp-komm.de](mailto:leadingcampings@camp-komm.de)

Für weitere Informationen, Fotos und Interviewanfragen melden Sie sich gern!

### **Kontakt:**

LeadingCampings of Europe  
Simone Pokrandt  
Kettelerstraße 26  
40593 Düsseldorf

E-Mail: [info@leadingcampings.com](mailto:info@leadingcampings.com)