



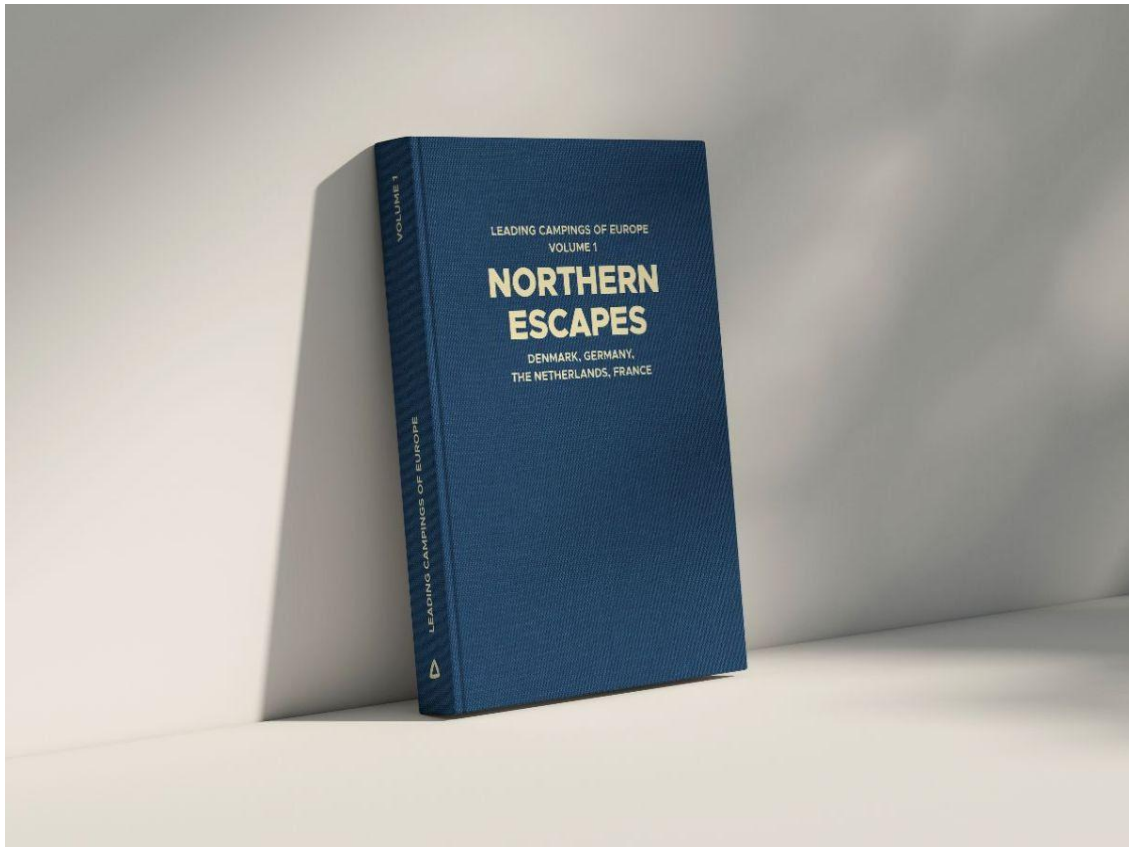
PRESSEMITTEILUNG

Northern Escapes: LeadingCampings präsentiert erstes Coffee Table Book

Visueller Auftakt einer neuen Bildband-Serie zum Thema Luxus-Camping

Düsseldorf, 27. Januar 2026 – Camping neu betrachtet: Mit „Northern Escapes“, dem ersten eigenen Coffee Table Book, präsentiert LeadingCampings eine visuelle Reise durch ausgewählte Premium-Campingresorts im Norden Europas. Der hochwertige Bildband wurde im Rahmen der CMT in Stuttgart offiziell vorgestellt und markiert den Auftakt einer auf drei Ausgaben angelegten Publikationsreihe. „Northern Escapes“ porträtiert 17 LeadingCampings-Mitglieder in Dänemark, Deutschland, den Niederlanden und Nordfrankreich bewusst aus einer neuen Perspektive. Statt klassischer Informationen zu Ausstattung oder Kategorien setzt der Bildband auf Atmosphäre, Emotionen und persönliche Momentaufnahmen.

„Dieses Buch ist nicht dafür gedacht, von vorne bis hinten gelesen zu werden. Es ist ein Buch zum Durchblättern, Wiederentdecken und Träumen“, sagt Simone Pokrandt, Geschäftsführerin von LeadingCampings. „Es geht um das Gefühl, das ein Ort vermittelt – um Atmosphäre, Lichtstimmungen und besondere Momente. Nicht um eine klassische Präsentation unserer Campingresorts.“



Authentische Einblicke statt Inszenierung

Entstanden ist „Northern Escapes“ während mehrerer Reisen zu den teilnehmenden Campingresorts. Dabei wurde bewusst auf Inszenierungen verzichtet: Alle Motive zeigen reale Situationen, besondere Lichtstimmungen und ungeplante Begegnungen. Dabei werden nicht nur die Campingresorts selbst gezeigt, sondern auch die nähere Umgebung mit Landschaft, Ausflugszielen, Kulinarik und kulturellen Besonderheiten einbezogen.



Der Fokus lag auf Authentizität – von stillen Morgenmomenten bis hin zu kleinen Alltagsbeobachtungen, die den Charakter der Orte prägen. Der Bildband erzählt damit auch von einem Wandel im Premium-Camping: Komfort und Qualität gelten heute als selbstverständlich. Was den Unterschied macht, ist das Zusammenspiel aus Lage, Atmosphäre und Naturverbundenheit, ergänzt um Angebote, die zu unterschiedlichen Lebenssituationen und Bedürfnissen passen. Camping und Glamping werden zunehmend bewusst gewählt: als hochwertige Reiseform, die Raum für Ruhe ebenso bietet wie für Aktivität und gemeinsames Erleben.

Start einer dreiteiligen Coffee-Table-Book-Serie

„Northern Escapes“ ist die erste Ausgabe einer neuen LeadingCampings-Bildband-Serie. Alle Editionen folgen demselben konzeptionellen Ansatz, unterscheiden sich jedoch in Region, Farbwelt und Stimmung. Die zweite Ausgabe widmet sich dem grünen Mitteleuropa und ist für Ende 2026 geplant, die dritte Edition mit Fokus auf den Mittelmeerraum folgt 2027.

Das Coffee Table Book ist bilingual (Deutsch/Englisch) und ab sofort über den offiziellen [LeadingCampings-Onlineshop](#) für 49,95 Euro erhältlich.





Mehr Informationen zu LeadingCampings gibt's unter
www.leadingcampings.com.

Über LeadingCampings of Europe:

Die LeadingCampings of Europe – ein Zusammenschluss der besten Viereinhalb- und Fünf-Sterne-Campingresorts in ganz Europa – zeichnen sich durch Qualität und Innovation in der Outdoor-Hotellerie aus. Die 1994 gegründete Kooperation umfasst aktuell 48 eigenständige Campingresorts der gehobenen Viereinhalb- bis Fünf-Sterne Kategorie in zehn europäischen Ländern (Deutschland (12), Österreich (5), Spanien (2), Italien (8), Frankreich (8), Kroatien (2), Portugal (1), Niederlande (5), Luxemburg (1) und Dänemark (4). Darunter kleinere, familiäre Anlagen mit einer Kapazität von knapp hundert Stellplätzen und Luxus-Camping-Welten für über 10.000 Gäste. Simone Pokrandt ist seit 2022 Geschäftsführerin der Kooperation.

Pressekontakt:

Pressestelle LeadingCampings
c/o Camp Komm
Ina Bohse & Karolin Turck
Telefon: +49 40 609 431 81
E-Mail: leadingcampings@camp-komm.de

Kontakt:

LeadingCampings of Europe
Simone Pokrandt
Kettelerstraße 26
40593 Düsseldorf
E-Mail: info@leadingcampings.com

Für weitere Informationen, Fotos und Interviewanfragen melden Sie sich gern!